



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: KRPAF: Keeping RPA First

Código do projeto: LISBOA-02-0247-FEDER-045093

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Lisboa

Entidade beneficiária: K-1-DIGITAL, LDA.

Data de aprovação: 09-06-2020

Data de início: 02-05-2019

Data de conclusão: 01-05-2021

Custo total elegível: 270.842,73 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 108.337,09 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Síntese do projeto:

Projeto de criação de um núcleo de investigação que possibilite evoluir os produtos da empresa, o que permitirá que a K-1-Digital, Lda. se coloque numa posição de liderança face à concorrência, desenvolvendo as capacidades nacionais nas tecnologias 4IR.

Especificamente, com este núcleo, a empresa pretende a evolução da sua solução, de forma a que se coloque numa posição de liderança face à concorrência, desenvolvendo as capacidades nacionais nas tecnologias 4IR, através da criação e investigação de algoritmos para a solução e criação de interfaces de recolha e apresentação de resultados multi-interface.

Principais objetivos estratégicos do projeto:

A K-1-Digital pretende efetuar a criação do núcleo de investigação, com competência e recursos próprios, que irá orientar o desenvolvimento futuro da empresa e que, com esta estrutura e o plano de investimentos identificado, vai contribuir de forma muito forte e significativa para o aumento e consolidação das capacidades internas de I&D e inovação tecnológica da empresa.

Num horizonte de 5 anos, com a implementação da sua estratégia, a K-1-Digital pretende, em termos de principais objetivos estratégicos:

1. Ter uma forte vocação de pesquisa e inovação, através de uma aposta clara no know-how português, alocando uma equipa permanente a estas atividades e desenvolvendo um portfolio próprio de produtos 4IR, que represente mais de 50% das receitas da empresa;
2. Ser reconhecida como uma empresa de excelência ao nível dos produtos 4IR;
3. Ser reconhecido no mercado português na área de Transformação Digital, atingindo um volume de negócios acima de 6,5 Milhões de Euros
4. Conquistar uma base sólida de receitas proveniente da internacionalização da empresa para a Europa, África e América Latina, atingindo um volume de negócios acima de 4 Milhões de Euros provenientes da implementação destas soluções nestes mercados.
5. Ter uma margem EBITDA global acima de 20%.



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Keeping First - Expansão Internacional

Código do projeto: LISBOA-02-0752-FEDER-043645

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Lisboa

Entidade beneficiária: K-1-DIGITAL, LDA.

Data de aprovação: 14-05-2019

Data de início: 15-08-2019

Data de conclusão: 30-09-2021

Custo total elegível: 271.229,38 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 108.491,75 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Síntese do projeto:

O projeto visa, a promoção internacional dos produtos desenvolvidos e a desenvolver pela empresa internamente e que possuem um conjunto de vantagens competitivas face aos seus concorrentes. Para a empresa, a atuação em setores especializados permite a escalabilidade da solução e a oferta de um serviço no regime SaaS, com um baixo custo por utilizador.

Principais objetivos estratégicos do projeto:

A estratégia de implementação do projeto passa por:

1. Investir na promoção e divulgação através de canais digitais;
2. Internacionalização, através do contacto direto com os mercados.

A empresa pretende alcançar os seus resultados ao nível da internacionalização, recorrendo a atividades de inovação ao nível do marketing e organizacional:

1. Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições) - Presença em eventos internacionais - Contacto com potenciais clientes e parceiros e estudo dos mercados;
2. Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes) - Viagens para captação de novos clientes;
3. Presença na web, através da economia digital - Ações de marketing *inbound* e *outbound* em mercados alvo e presença na web;
4. Marketing internacional - Promoção e comunicação internacional da imagem e marca;
5. Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas - Criação de estrutura organizacional da empresa para os mercados internacionais.