



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: Keeping First - Expansão Internacional

Código do projeto: LISBOA-02-0752-FEDER-043645

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Lisboa

Entidade beneficiária: K-1-DIGITAL, LDA.

Data de aprovação: 14-05-2019

Data de início: 15-08-2019

Data de conclusão: 30-09-2021

Custo total elegível: 271.229,38 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 108.491,75 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Síntese do projeto:

O projeto visa, a promoção internacional dos produtos desenvolvidos e a desenvolver pela empresa internamente e que possuem um conjunto de vantagens competitivas face aos seus concorrentes. Para a empresa, a atuação em setores especializados permite a escalabilidade da solução e a oferta de um serviço no regime SaaS, com um baixo custo por utilizador.

Principais objetivos estratégicos do projeto:

A estratégia de implementação do projeto passa por:

1. Investir na promoção e divulgação através de canais digitais;
2. Internacionalização, através do contacto direto com os mercados.

A empresa pretende alcançar os seus resultados ao nível da internacionalização, recorrendo a atividades de inovação ao nível do marketing e organizacional:

1. Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições) - Presença em eventos internacionais - Contacto com potenciais clientes e parceiros e estudo dos mercados;
2. Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes) - Viagens para captação de novos clientes;
3. Presença na web, através da economia digital - Ações de marketing *inbound* e *outbound* em mercados alvo e presença na web;
4. Marketing internacional - Promoção e comunicação internacional da imagem e marca;
5. Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas - Criação de estrutura organizacional da empresa para os mercados internacionais.